

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN DE LAS PERSONAS
CON MOVILIDAD REDUCIDA #PMRALHAMA

Enero – Marzo 2018



1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto surge a través de la presentación del mismo a los **prueba piloto de los presupuestos participativos de 2016 del ayuntamiento de Alhama de Murcia** por parte de un profesional de la educación social. Siendo una de las propuestas más votadas con 688 votos. Pretende **visibilizar la problemática de la accesibilidad y las dificultades de desplazamiento de las personas con movilidad reducida** en una ciudad llena de barreras arquitectónicas. Además de **poner de manifiesto el mal uso de las plazas de aparcamiento de personas discapacitadas** por parte de algunos ciudadanos. Otro aspecto a tener en cuenta es la **movilización y reflexión sobre la cuestión**. Para ello, se toma de base a la ciudadanía activa y participativa para crear conciencia y proponer soluciones a corto y medio plazo en una sociedad inclusiva.

Cefai (2003) incide en el asociacionismo como espacio de desarrollo de la ciudadanía. Por otro lado, **Luque (2003)** resalta dos tipos de funciones dentro de las nuevas formas de vinculación ciudadana: **la conectiva**, generando capital social por medio de la cooperación y la responsabilidad compartida, y la **discursiva**, colocando en la esfera pública discursos que de otra forma quedarían silenciados.

Según **Mata Benito (2010)** la ciudadanía participativa surge de las propuestas y prácticas de los movimientos sociales, que se constituyen en nuevos actores políticos.

También entiende que para la construcción de la ciudadanía y la participación democrática es necesaria la educación, y en concreto la **educación social** como motor fundamental para su desarrollo.

Siguiendo a **Ander Egg, 1997, 2000** y a **Sirvent, 1994**, y tomando la participación como práctica y como proceso de aprendizaje individual y colectivo hacia una participación significativa, destacan los logros: informarse, situarse, tomar posición y comprometerse, movilizarse y crear, hacer y pasar de espectador a actor buscando soluciones colectiva y globales a los problemas que nos enfrentamos como personas, ciudadanos y miembros de distintos grupos.

Es aquí, cuando destacamos la importancia de la animación sociocultural dentro de la profesión de la educación social. Algunas características de la animación sociocultural (**Trilla, 2004; Ander-Egg 1997 y 2000**) son:

- Generar procesos de participación activa entre todos los implicados.
- Sus métodos y técnicas se apoyan en una pedagogía participativa.
- Toma como base la propia práctica de los implicados, su nivel de conciencia y el contexto.
- Sigue el principio de proximidad o cercanía vital, realizando las actividades en su entorno más cercano y vinculado a su experiencia y práctica de los participantes.
- (...).

La Educación Social encuentra su razón de ser en los factores justificativos de las desigualdades sociales y sirve, como afirma **Petrus (1993, pág. 1175)**, “para ejercer un mayor control social”.

Por otro lado, el ámbito de actuación del proyecto PMR es la intervención sociocomunitaria con las personas con movilidad reducida. Actualmente, los movimientos sociales a dado lugar a un cambio terminológico en el concepto de discapacidad.

El término Diversidad Funcional ha empezado a utilizarse desde el movimiento asociativo, concretamente por el **Movimiento del Foro de Vida Independiente** en el año 2005 **ROMAÑACH**, propone un ***cambio semántico***, una terminología no negativa y no rehabilitadora y un ***cambio terminológico*** a la hora de abordar el concepto y su intervención dentro del modelo de la diversidad.

También es importante destacar los **principios del Movimiento Internacional de Vida Independiente: Autodeterminación y Autocontrol**. Estos derechos se ven reconocidos en el **R.D. 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley General de Derechos de Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social**, que dedicando su capítulo VIII al Derecho de Participación en los Asuntos Públicos. Destacamos los **artículos 53**, derecho de participación en la vida política y **54**, derecho de participación en la vida pública.

Asimismo, en la **Constitución Española** y en la **Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad y los tratados y acuerdos internacionales ratificados por España**, se recogen derechos como la participación, igualdad de oportunidades y no discriminación, entre otros.

Teniendo en cuenta los conceptos de ciudadanía activa, democrática y participativa y los derechos anteriormente descritos, se propone un proyecto sociocomunitario inclusivo que cambie actitudes y comportamientos en relación a las personas con movilidad reducida (PMR) y diversidad funcional, promueva la reflexión y proponga cauces de acción y propuestas de mejora. Todo ello se canalizará y se elevará a la administración local para cambiar las políticas sociales que redundará en una mejor calidad de vida para las personas con PMR.

2. ÁMBITOS DE LA EDUCACIÓN SOCIAL

El proyecto #PMRAhama tiene como ámbito de actuación la intervención sociocomunitaria y las personas con diversidad funcional.

3. POBLACIÓN DESTINATARIA

- Ciudadanía de Alhama de Murcia, en general.
- Personas con movilidad reducida.
- Alumnado de 6º curso de educación primaria de los centros educativos de Alhama de Murcia.
- Personas beneficiarias de los centros de día de discapacidad intelectual y enfermedad mental de los municipios de Alhama de Murcia y Totana.
- Asociaciones, colectivos y personas interesadas en la temática.

4. OBJETIVOS

- Visibilizar la problemática de las personas con movilidad reducida en el municipio de Alhama de Murcia.
- Dar voz y participación a la ciudadanía a través de la página de facebook Alhama Accesible para denunciar y visibilizar las barreras arquitectónicas de Alhama de Murcia.
- Implicar en una acción social y reivindicativa a asociaciones, colectivos y personas de distintas nacionalidades y ámbitos sociales, así como a la administración local.
- Sensibilizar a la población sobre la necesidad de respetar las zonas de estacionamiento de personas con discapacidad.
- Realizar un mapa de necesidades (puntos negros) sobre la accesibilidad a personas con movilidad reducida (PMR), implicando la participación de la ciudadanía a través del envío de fotos a la App MejorAlhama y página de Facebook AlhamaAccesible.
- Concienciar a los jóvenes y niños sobre las PMR a través de charlas divulgativas, dinámicas y role-playing y un concurso de dibujo.

5. EQUIPO DE TRABAJO

Diseño, coordinación e implementación:

- Profesional de la Educación Social.

Colaboradores:

- Profesionales y voluntariado de la Asociación de Enfermedades Raras “D’Genes”.
- Empresa Otroconcepto.com
- Trabajadores municipales del Ayuntamiento de Alhama de Murcia.

6. ACTUACIONES PRINCIPALES

Se ha creado un lema general para la campaña: “TU TAMBIÉN PUEDES”, así se refuerza el mensaje positivo para recordar que las PMR no son una parte minoritaria de la población, sino que todas las personas, alguna vez en nuestra vida, podemos ser PMR, personas de movilidad reducida.



La campaña ha tenido una duración de **60 días**.

- La campaña se ha dividido en diferentes fases.
- En los muros (de la calle y Facebook).
- Señalizaciones en las calles.

- Medios de comunicación.
- Concurso Facebook y App MejorAlhama.
- Concurso y charlas en colegios.
- Acción social en la calle y rueda de prensa.
- Entrega de premios y exposición.
- Resultados.

1ª FASE – EN LOS MUROS DE LA CIUDAD



OBJETIVO: Crear expectación, sin desvelar conceptos y dirigir a la ciudadanía a nuestra página de Facebook. **Llamar la atención de los viandantes** de la población.

ZONA: Muros principales del pueblo y redes sociales.

DURACIÓN: Desde comienzos de Febrero, hasta que otras publicidades tapen la cartelería, algunos siguen visibles hoy en día, finales de marzo 2019.



PUERTA PRINCIPAL DEL CENTRO DE SALUD MUNICIPAL

1ª FASE – EN LOS MUROS DE FACEBOOK

ACCIONES:

Se han empapelado en blanco muros visibles en ciudad (Ver localizaciones en documentos adjuntos).

Se han habilitado paneles para diversificar las zonas cerca de colegios, zonas deportivas donde hay más afluencia de tráfico.

Se han intercalado carteles con diferentes iconos relacionados con diferentes tipos de PMR, de gran formato, para ser visibles desde los vehículos.

- Muletas / Silla Carricoche / Persona mayor con bastón.
- Se incluirán mensajes simples.
- Hashtag #PMR
- Icono Facebook

La primera semana de la campaña se subieron fotografías de la pegada de carteles en FACEBOOK sin desvelar ningún concepto sobre la terminología “PERSONA DE MOVILIDAD REDUCIDA”.

Se han realizado anuncios en FACEBOOK para conseguir más fans durante la campaña y seguir creando expectativas acerca de la campaña.

<https://www.facebook.com/pmralhama/videos/241006043106173/>

Se ha creado una página en Facebook llamada “ALHAMA ACCESIBLE”. Pueden visitarla pinchando **AQUÍ** <https://www.facebook.com/pmralhama/>



2ª FASE – SEÑALIZACIONES EN CALLE



OBJETIVO: Hacer visibles los accesos para PMR habilitados.

ZONA: Elementos urbanos de Alhama de Murcia y publicaciones en Redes sociales.

ACCIONES:

- **STENCILS** - iconos, pintados **en el cemento** que indiquen unos 15 accesos, plazas de aparcamiento, reducciones de aceras... etc
- Ha colaborado el AYUNTAMIENTO y personas anónimas a través de la web para identificar qué lugares y dónde señalar dichos accesos.

3ª FASE – MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comenzamos en FACEBOOK desvelando con fotografías que es una #PMR, usando los términos PERSONA MOVILIDAD REDUCIDA.

- Carricoches
- Sillas de ruedas
- Niñ@s con mochilas
- Personas con carros de compra
- Andadores
- Muletas



Se ha realizado un **comunicado de prensa** para difundir la información sobre el concurso y el inicio de la difusión de campaña.

The screenshot shows the website of the Ayuntamiento de Alhama. The main navigation bar includes links for 'Sugerencias', 'Callejero', 'Teléfonos', 'Farmacias', and 'Dependencias'. The article 'Tú también puedes ser una #PMR' is dated 01/02/2018 and has 2491 views. The text explains the purpose of the campaign, which is to raise awareness about the needs of people with reduced mobility (PMR) in urban spaces. It mentions that the campaign aims to encourage people to consider the needs of PMR when using public spaces, such as by reserving parking spaces for them. The article also notes that the project is part of a pilot program for participatory budgeting.

Actuallidad

Tú también puedes ser una #PMR

01/02/2018 2491

En algunos lugares de Alhama han aparecido carteles y mensajes que están generando curiosidad entre los viandantes. Pero, ¿qué significa esto? Pues bien, todos podemos ser en algún momento de nuestras vidas una persona con movilidad reducida, de ahí el lema de la campaña que se pone en marcha desde el Ayuntamiento de Alhama: TÚ TAMBIÉN PUEDES SER UNA PMR.

(Casi) todos hemos aparcado mal alguna vez con la excusa de: "son 5 minutos para sacar dinero, comprar tabaco o dejar a los niños en el colegio". En ese momento una PMR que necesita usar ese espacio tiene que cambiar su recorrido, ya que está ocupado ese pequeño trozo de calle o de acera que le impide estacionar o continuar su camino. Esa persona debe esforzarse el doble que el resto y cambiar su recorrido, con el peligro que puede conllevar.

Esta campaña pretende ir un paso más allá en el concepto de que una PMR es cualquier persona con dificultad para moverse, porque no solamente es quien lleva una silla de ruedas. Busca sensibilizar a la población no sólo sobre las plazas reservadas para discapacitados, sino también sobre la necesidad de reforzar la presencia de otros elementos urbanos como pasos de peatones, reducciones de aceras, rampas, etc. que las PMR usan a diario.

El proyecto se pone en marcha tras ser una de las propuestas ganadoras del programa piloto de los presupuestos participativos

#PMRALHAMA

Áreas relacionadas:
 Atención al Vecino
 Calidad Urbana
 Educación
 Nuevas Tecnologías
 Participación Ciudadana

Es muy importante el **trabajo paralelo con los medios de comunicación**, en los cuales se han hecho eco de todas las actividades que se irán desarrollando durante los dos meses de campaña.

También se han **contratado publicidad en los periódicos** y medios de Alhama de Murcia, a través de los espacios contratados por el ayuntamiento.

4ª FASE – CONCURSO FACEBOOK y APP MEJORALHAMA

OBJETIVO: interactuar con la población haciendo visibles los **problemas de accesibilidad** que se encuentran las PMR.

ZONA: Redes sociales, [APP mejora Alhama](#) y Medios de comunicación.

DURACIÓN: Del 10 de febrero al 5 de marzo de 2018

ACCIÓN:

Identificar lugares NO APTOS para PMR, se invitaba a hacer una foto de los mismos y subirlo al muro de Facebook o en su defecto por la APP mejora Alhama.

Un Premio en metálico de 200€ para fomentar la participación.

Para la difusión de **información de Mejora Alhama** se ha publicado en los medios de comunicación con los espacios contratados por el ayto.

Incluir en Facebook las fotos que nos han facilitado con la APP, mejora en Alhama.

5ª FASE – CONCURSO Y CHARLAS EN COLEGIOS



OBJETIVO: Concienciar a los más pequeñ@s de que es una PMR.

ZONA: Alumnos matriculados en 6º de primaria en Alhama de Murcia.

DURACIÓN: 17 días - Del 12 de febrero al 20 de Marzo del 2018. **ACCIÓN:**

El concurso trataba de hacer un dibujo con una situación cotidiana que se enfrentan las PMR.

De cada clase había un/a ganador/ha seleccionado/a por su tutor/a.

A todos los ganadores se le obsequió con un diploma.

Trabajaremos paralelamente con la concejalía de Educación.

5ª FASE – CONCURSO Y CHARLAS EN COLEGIOS



RESULTADOS:

Se han visitado 6 centros escolares y 3 centros de día, **13 clases de 6º** de primaria unos **250 alumnos** han recibido la charla de concienciación de las PMR.

Han participado **150 alumnos** en el concurso aproximadamente.

Se han entregado **13 diplomas** conmemorativos.

6ª FASE – ACCIÓN Y RUEDA DE PRENSA



OBJETIVO: Escogimos un sábado por la mañana para **llamar la atención de los viandantes e interactuar con la población**, haciendo la campaña más visible y sacarla fuera de las redes sociales y medios de comunicación.

ZONA: Centro de Alhama de Murcia y ruta por centro de población.

DURACIÓN: 1 día - SABADO 24 de Febrero de 2018.

ACCIÓN:

Rueda de prensa (tv, prensa, radio, etc....) Se realizó en el ayuntamiento con todas las entidades involucradas en la campaña, distintas concejalías, asociaciones y empresas que la desarrollaron.

Se crearon vídeos de apoyo para animar a la ciudadanía a participar en la acción en la calle y visibilizar y denunciar los puntos negros de accesibilidad.

Algunos ejemplos de los vídeos de apoyo, Los demás están en la página de Facebook Alhama Accesible.

Vídeo de apoyo a la marcha y concurso de dibujo PMR Alhama de ASEM Comunidad Valenciana

<https://www.facebook.com/pmralhama/videos/253717705168340/>

Vídeo de apoyo a la marcha de la Fundación Francisco Munuera de Alhama de Murcia.

<https://www.facebook.com/pmralhama/videos/253034681903309/>

Vídeo de apoyo a la iniciativa de Alhama Accesible desde la Asociación Nacional del Síndrome de APERT (Madrid)

<https://www.facebook.com/pmralhama/videos/251208042085973/>



Casi **200 personas de 24 asociaciones** más la colaboración de policía local y el ayuntamiento de Alhama de Murcia.

A todos los **asistentes se les ha regalado una camiseta** con los iconos de la campaña gracias a un patrocinador y **chapas decorativas**.

Dimos **flyers informativos** de la campaña, a la gente que nos preguntaba durante la acción.

Al comienzo del mismo se **leyó un manifiesto** por miembros de todas las asociaciones participantes.

A continuación aparecen algunos de los logotipos de los colectivos, asociaciones y empresas implicadas el día de la acción.

Vídeo de un paso accesible en el transcurso de la acción en la calle.

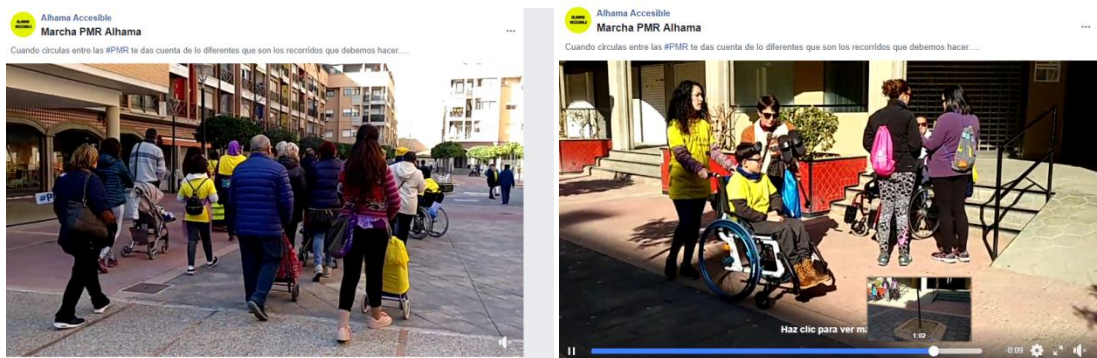
<https://www.facebook.com/pmralhama/videos/254849451721832/>

Durante la marcha se realizaron tres paradas para reivindicar lemas y acciones y dar información a los viandantes. Un ejemplo de ello es la siguiente fotografía.



MÁS DE 23 ASOCIACIONES

Vídeo de la marcha PMR Alhama y parada en puntos negros para mejorar por parte del ayuntamiento <https://www.facebook.com/pmralhama/videos/256520951554682/>



7ª FASE – ENTREGA DE PREMIOS Y EXPOSICIÓN



OBJETIVO: Realizar la entrega de premios e **inauguración de la exposición de los ganadores** del concurso escolar, además de exponer dibujos de varios centros de día:

- **Centro de día de enfermedad mental “Princesa Letizia” de Totana.**
- **Centro de día de discapacidad intelectual “Jose Moya” de Totana.**

LUGAR: Casa de la Cultura.

DURACIÓN: 1 Día - 9 de Marzo de 2018

ACCIÓN:

El día de la inauguración se entregaron los premios del CONCURSO DE REDES SOCIALES y APP ALHAMA y los DIPLOMAS del CONCURSO DE DIBUJO.

Se convocó a los medios de comunicación para la entrega de premios y la difusión.

7ª FASE – ENTREGA DE PREMIOS Y EXPOSICIÓN



OBJETIVO: **Concienciar** a los más pequeños de las necesidades funcionales que tienen las PMR.

LUGAR: Casa de la Cultura.

DURACIÓN: 15 días – Del día 9 de Marzo al 23 de Marzo de 2018.

ACCIÓN: Exposición de dibujos seleccionados en concurso de escolares.

7. METODOLOGÍA

Desde la **perspectiva del desarrollo comunitario** se ha basado el proyecto en los siguientes **aspectos metodológicos**:

- El análisis de necesidades participativo. **Diagnóstico participativo.**
- **Mecanismos de supervisión** al grupo de trabajo para conseguir los objetivos marcados.
- **Generar estrategias de capacitación de personas de la propia comunidad.**

Las **fases de trabajo** han sido:

- a. Fase de toma de conciencia de la dimensión colectiva.
- b. Fase de conciencia de la dimensión comunitaria.
- c. Fase de organización comunitaria.

El **papel del profesional de la educación social** no ha sido intervenir resolviendo los problemas y las necesidades sino buscando y desarrollando las capacidades de las personas, que tienen y no utilizan, para resolver los problemas sociales. Se presenta como un mediador social.

8. RESULTADOS OBTENIDOS

a. CHARLAS IMPARTIDAS

Se han realizado **15 charlas de sensibilización** llegando a **más de 300 personas** distribuidas de la siguiente manera:

- **13 charlas en 6 colegios. 250 alumnos de 6º de primaria.**
- **1 centro de día de enfermedad mental “Apoyo Psicosocial Alhama”. 25 personas.**
- **1 centro de día de discapacidad intelectual “Las Salinas”. 30 personas.**



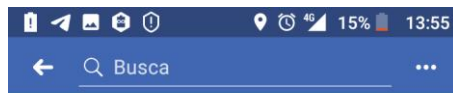
Inicio Publicaciones Fotos Vídeos Informac



CBM Príncipe de España ha añadido 19 fotos nuevas al álbum CHARLA SOBRE #PMRALHAMA A 6º DE PRIMARIA.

12 feb. 2018 a las 13:30 • 🌐

Esta mañana compañeros de la Asociación D'Genes y OtroConcepto, nos han informado de la campaña que se está llevando a cabo en nuestra localidad **#PMR TÚ TAMBIÉN PUEDES** cuyo objetivo es difundir y concienciar a grandes y pequeños, sobre las dificultades y necesidades que presentan en la vida cotidiana las Personas con Movilidad Reducida (PMR), que... [Ver más](#)



Inicio Publicaciones Fotos Vídeos Informac



Alhama Accesible

6 mar. 2018 a las 14:06 • 🌐

Este viernes... inauguración de la EXPOSICION del concurso de dibujos, en la Casa de la Cultura a las 19:00hr.

Tendremos al entrega de premios y diplomas, y SORPRESAS para los asistentes..... OS ESPERAMOS.... 🤗🤗🤗🤗🤗

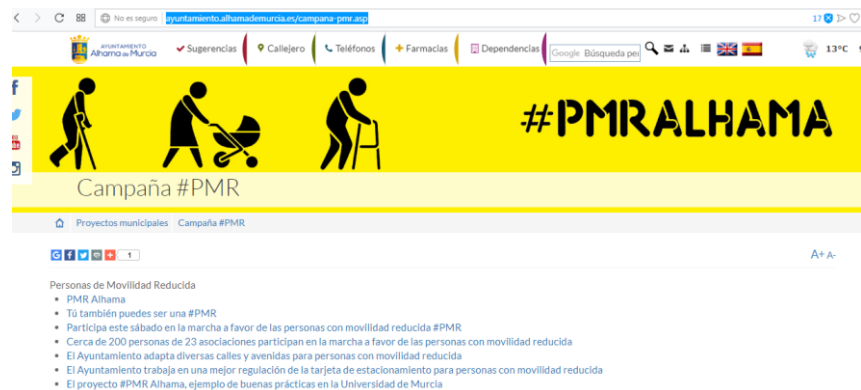
#PMRALHAMA
Exposición dibujos escolares



b. REPERCUSIÓN EN MEDIOS.

- En **Google** aparecíamos durante la campaña en el 6º puesto cuando se buscaba el término **PMR**, a través de la página del ayuntamiento.
- Se han realizado **7 comunicados de prensa** y **1 rueda de prensa**.

<http://ayuntamiento.alhamademurcia.es/campana-pmr.asp>



- Hemos aparecido en **prensa local y regional**, haciendo eco de la acción además de tener apoyo de **colectivos fuera de Murcia, incluso en latinoamérica**.



Vídeo de apoyo a Alhama Accesible desde México. Organización Mexicana de Enfermedades Raras (OMER).

https://www.youtube.com/watch?v=w47Dqx3twx0&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3auuPWZ9gJD-gxGY7CG3gSIr8bGIUFP_CC82tFMWIVJezydfOXI7WE7WU



- Hemos recibido **videos de apoyo** desde México, Madrid, Valencia, Totana y Alhama de Murcia.



c. DÍA ACCIÓN

- **24 Asociaciones y colectivos culturales, vecinales, deportivos y de discapacidad.**



En esta iniciativa han participado el Ayuntamiento Alhama de Murcia, los partidos políticos PSOE, Partido Popular, IU-Verdes, Ciudadanos y Podemos y las siguientes entidades sociales: D'Genes Asociación Enfermedades Raras con sus delegaciones de Totana y Alhama, la Fundación Francisco Munuera, Asociación Crecer Murcia, la Asociación Intercultural Avicena, el Colectivo Igualdades, el Club Ciclista Sierra Espuña, el Centro de día para personas con discapacidad intelectual “Las Salinas”, el Centro de Apoyo Psicosocial, el Alhama Club de Fútbol, Club de Fútbol Fémimas, Club Sincro Alhama, Gabinete Glep, Grupo Scout Valle de Leyva nº120, Cruz Roja Alhama, Protección Civil Alhama de Murcia, Policía Local de Alhama de Murcia, Manos Unidas Murcia, Cáritas Región de Murcia, la Peña Barcelonista de Totana, Asociación contra el cáncer infantil AFACMUR, Hospitalidad Murciana de Nuestra Señora de Lourdes, la AMPA Virgen del Rosario y la Asociación de vecinos y propietarios de Condado de Alhama.

- **200 personas** aproximadamente durante el recorrido por las calles el día de la sensibilización.
- **Cámara subjetiva go pro** para empatizar con la visión real de una PMR.



- **100 camisetas y 200 chapas entregadas.**

d. FACEBOOK

- Tenemos más de **400 seguidores** en una página de nueva creación en dos meses, en una localidad de 20.000 habitantes.
- Se ha llegado a más de **39.000 personas** en nuestras publicaciones en Facebook desde el 25 de Enero al 23 de Marzo.
- Los **usuarios siguen subiendo fotos** de vehículos mal estacionados o demandando mejoras en las calles de Alhama.

e. APP MEJORALHAMA

- Se han creado cerca de **70 incidencias** por la app MejorAlhama.
- Se ha fomentado el uso de esta aplicación para que la gente pueda contactar para las mejoras del ayuntamiento.

9. CONSECUENCIAS DERIVADAS DE LA ACCIÓN SOCIOEDUCATIVA

- Las personas siguen aportando incidencias, fotos de coches mal estacionados a través de las redes sociales aunque la campaña haya finalizado, y esto connota que **la campaña ha cumplido su objetivo.**
- Nos han realizado una **entrevista para la facultad de periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche, Alicante.**

- **Se ha modificado la ordenanza municipal** de estacionamiento para las personas con discapacidad. Con la colaboración de la **policía y los servicios municipales**. (BORM 11-03-2019)



IV. ADMINISTRACIÓN LOCAL

Alhama de Murcia

1404 Aprobación definitiva de la ordenanza municipal del Ayuntamiento de Alhama de Murcia por la que se regula la tarjeta de estacionamiento de vehículos para personas con movilidad reducida.

El Pleno del Ayuntamiento de Alhama de Murcia, en sesión celebrada el día 29/01/2019, aprobó definitivamente la Ordenanza Municipal que regula la tarjeta de estacionamiento de vehículos para personas con movilidad reducida, por lo que, de conformidad con lo establecido en el artículo 70.2 de la Ley 7/85, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local se publica el texto de dicha Ordenanza. cuyo tenor literal es el siguiente:

- Realización de la **semana cultural del colegio Sierra Espuña de la Diversidad Funcional y realización de talleres para PMR durante la campaña.**


Alhama Accesible
 Publicado

24 de marzo a las 10:14 ·

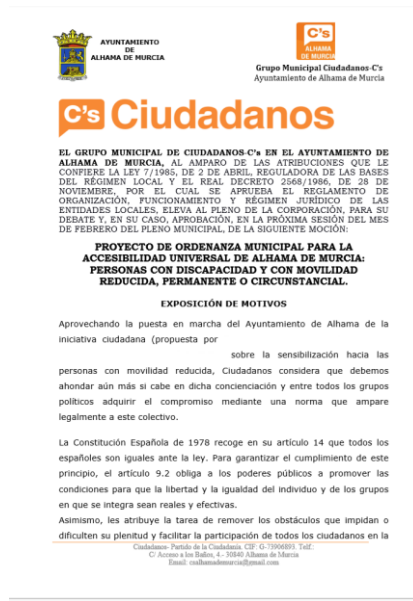


1222 reproducciones

Ceip Sierra Espuña Alhama de Murcia
 23 de marzo de 2018

Hoy nos hemos conectado con las PMR (personas con movilidad reducida), hemos trabajado la empatía in situ. No hay mejor manera de saber lo que otro siente que ponerse en su lugar.

- Moción de Ciudadanos Alhama de Murcia al pleno municipal aprovechando la campaña #PMRALhama para presentar un plan municipal de accesibilidad universal. Aprobada por UNANIMIDAD.



- Aparición del proyecto PMRALhama en el boletín del grupo municipal socialista.



- Boletín de la Asociación D'Genes. Marzo 2018

Una campaña en redes sociales, una marcha por la accesibilidad o un concurso de dibujo, algunas de las actividades enmarcadas en la campaña

El proyecto "Tu también puedes ser una PMR" ha incluido diversas iniciativas. Para empezar despertando la curiosidad en diversas espacios públicos de Alhama de Murcia aparecieron carteles y mensajes que buscaban generar reflexión entre los visitantes. Además, se han realizado zonas de acceso para PMR.

Asimismo, se convocó un concurso, dando un premio de 200 euros, cuyo objetivo era la difusión en las redes sociales, permitiendo de este manera interactuar con la población para que ésta hiciera visibles problemas de accesibilidad con los que se encuentran a diario las PMR. De este modo, se ha posibilitado la creación de un mapa de puntos en los que arreglar, modificar o eliminar barreras o problemas detectados en las vías públicas. Un total de sesenta personas fueron las responsables detectados, que han posibilitado incorporar un contenido de puntos de mejora al mapa de accesibilidad.

Como forma de denuncia, hay que resaltar que la página de facebook <https://www.facebook.com/poralhamamur> ha contado con más de 350 seguidores en el último mes de tiempo en el que se ha desarrollado la campaña y que se han logrado más de 30.000 impactos en redes sociales.

Además, el 24 de marzo se llevó a cabo un recorrido por las calles para visitar puntos previamente señalizados y hacer de esta manera visibles las necesidades de las PMR. Esta actividad contó con una gran participación de vecinos, asociaciones y colectivos del municipio. La marcha #PMRALHAMAMUR, sin necesidad de haber dado la oportunidad de oportunidad, fue una ruta por el centro del municipio que contó con la presencia de unas 200 personas de 23 municipios, entre ellos por supuesto Alhama de Murcia.

D'Genes, más la colaboración de Policía Local, Protección Civil y el Ayuntamiento de Alhama de Murcia.

Además, el proyecto ha incluido un concurso de dibujo dirigido a alumnos de 4º de Primaria, en colaboración con la Concejalía de Cultura.

MARZO de 2018<

d'genes

#PMRALHAMAMUR

3

La educación, clave

- Creación de la mesa municipal de accesibilidad. Septiembre 2018.



- Modificación y aprobación definitiva de la ordenanza municipal de tarjetas de estacionamiento para discapacitados. (BORM 11-03-2019)



IV. ADMINISTRACIÓN LOCAL

Alhama de Murcia

1404 Aprobación definitiva de la ordenanza municipal del Ayuntamiento de Alhama de Murcia por la que se regula la tarjeta de estacionamiento de vehículos para personas con movilidad reducida.

El Pleno del Ayuntamiento de Alhama de Murcia, en sesión celebrada el día 29/01/2019, aprobó definitivamente la Ordenanza Municipal que regula la tarjeta de estacionamiento de vehículos para personas con movilidad reducida, por lo que, de conformidad con lo establecido en el artículo 70.2 de la Ley 7/85, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local se publica el texto de dicha Ordenanza. cuyo tenor literal es el siguiente:

- Actuaciones de la policía municipal.

<https://www.laverdad.es/murcia/alhama/detenido-vecino-alhama-20181004145245-nt.html>



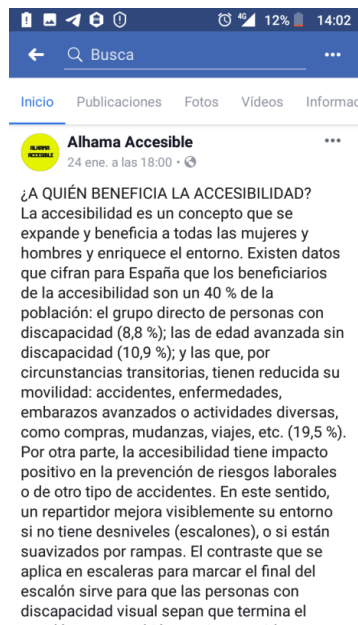
- Ejemplo de buenas prácticas de diversidad funcional en la Universidad de Murcia.



Actualmente, la página web se sigue utilizando para difundir mensajes de sensibilización, noticias y actividades relacionadas con la participación y con la diversidad funcional.

Algunos ejemplos de ello, son los siguientes:





ANEXOS

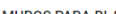
DIFUSION DE CARTELES, LOGOTIPOS Y HASHTAG



Toda la información y leyenda está ubicada en el siguiente enlace:

<https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?hl=es&mid=1bkMwZAuqHC8FgdDxJdN0ADnUZLOIHb7&ll=37.85036340863616%2C-1.4230515345167305&z=15>

Leyenda:





MUROS PARA BLANQUEAR



-  CARRETERA GENERAL CUBO
-  AVDA. GINES CAMPOS - EDIFICIO TOLAR
-  AVDA. ESPAÑA ENFRENTA MAFRE
-  Avda. Cartagena - calle día

... 4 más



LOCALIZACION PANELES

-  AMBULATORIO - 2 PANELES
-  COLEGIO GINES DIAZ - 2 PANELES uno ...
-  ZONA MERCADONA - FUENTE DEL RAL ...
-  PUERTA CIRCULO - 3 PANELES



NUEVAS UBICACIONES CON PANELES

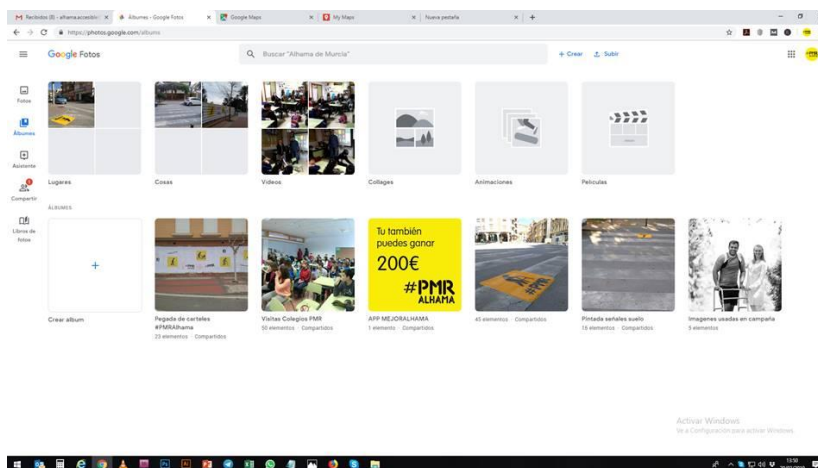


-  Colegio Público Sierra Espuña 1
-  3 PANELES DELANTE DEL MURO
-  C.E.I.P. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

Flyer de la Campaña PMR ALHAMA



Material utilizado para la campaña #PMRAIhama



Mapas subidos a la red

 Fco. Gonzalez Marin
Tlf: 653 90 907- franciscoimasc@gmail.com
IMA
Industria Medicas Alcala
Industria Medicas Alcala
Industria Medicas Alcala
Industria Medicas Alcala
Poligono Industrial Las Salinas - C/ Holanda, 50
30840 Alcala de Murcia

Cerca de 200 personas de 23 asociaciones participan en la marcha a favor de las personas con movilidad reducida

26/02/2018 498

Visibilidad, sensibilización y reivindicación por parte de diferentes colectivos de dentro y fuera de Alhama

<http://ayuntamiento.alhamademurcia.es/noticia.asp?cat=7240>

Este sábado 24 de febrero tuvo lugar la marcha #PMRALhama con el lema 'Sin accesibilidad no hay derechos ni igualdad de oportunidades'. Una ruta por el centro del municipio que contó con la presencia de unas 200 personas de 23 asociaciones, más la colaboración de Policía Local, Protección Civil y el Ayuntamiento de Alhama de Murcia.

El acto comenzó con la lectura de un manifiesto, al que pudo asistir el exministro socialista de Educación, Ángel Gabilondo, y la diputada nacional M^a Luz Matínez Seijo, aprovechando su estancia en Alhama para participar en la Conferencia Abierta de Educación en el colegio Ginés Díaz - San Cristóbal. El texto se ha basado en la accesibilidad universal como derecho, más exactamente como presupuesto necesario para el ejercicio pleno de los Derechos Humanos. Y la superación de barreras, independientemente de lo visible que sean alimentadas por los prejuicios negativos, estereotipos y los sesgos, así como las conductas discriminatorias.

La accesibilidad universal está respaldada por la Convención Internacional sobre los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad de la ONU, adoptada en diciembre de 2006 (artículo 9 accesibilidad universal, artículo 20 movilidad personal y artículo 21 acceso a la información, por ejemplo). Y firmada y ratificada por España posteriormente.

Durante la lectura del manifiesto por representantes de diferentes asociaciones y colectivos se instó a las administraciones públicas que cumplan la ley y se comprometan de una vez en medidas tales como la eliminación de barreras arquitectónicas, introducción de la accesibilidad cognitiva y la lectura fácil en sus documentos públicos, adaptación de las webs a la diversidad sensorial, entre otras. Y finalmente, desde Alhama Accesible se pidió que no se demoren en tiempos innecesarios lo que se comprometieron en el año 2003 todos los partidos políticos y no cumplieron en el Horizonte Accesibilidad el pasado 4 de diciembre de 2017.

Además, el paseo #PMRALhama ha servido para visualizar, sensibilizar y reivindicar las necesidades y dificultades en las barreras arquitectónicas y sensoriales en las vías públicas. Tuvo diferentes vídeos para animar a la participación en las diferentes actividades enviados desde México, Madrid, Valencia, Totana y Alhama. Y un impacto de más de 29.000 personas en redes sociales en tan sólo un mes de la creación de su página en Facebook de Alhama Accesible.

En esta iniciativa han participado el Ayuntamiento Alhama de Murcia, los partidos políticos PSOE, Partido Popular, IU-Verdes, Ciudadanos y Podemos y las siguientes entidades sociales: D'Genes Asociación Enfermedades Raras con sus delegaciones de Totana y Alhama, la Fundación Francisco Munuera, Asociación Crecer Murcia, la Asociación Avicena, el Colectivo Igualdades, el Club Ciclista Sierra Espuña, el Centro de día para personas con discapacidad intelectual "Las Salinas", el Centro de Apoyo Psicosocial, el Alhama Club de Fútbol, Club de Fútbol Fémias, Club Sincro Alhama, Gabinete Glep, Grupo Scout Valle de Leyva nº120, Cruz Roja Alhama, Protección Civil Alhama de Murcia, Policía Local de Alhama de Murcia, Manos Unidas Murcia, Cáritas Región de Murcia, la Peña Barcelonista de Totana, Hospitalidad Murciana de Nuestra Señora de Lourdes, la AMPA Virgen del Rosario y la Asociación de vecinos y propietarios de Condado de Alhama.

Desde Alhama accesible dan las gracias a las 688 personas que votaron este proyecto en los presupuestos participativos en 2016, así como todas las asociaciones, colectivos, medios de comunicación y personas anónimas que se han sumado. Agradecen también al equipo humano de la Delegación de D'Genes en Alhama y a Otroconcepto.com por liderar esta campaña, al Ayuntamiento de Alhama de Murcia, a la Policía Local, Protección Civil y Cruz Roja por el apoyo logístico de seguridad y sanitario durante la jornada. Así como al proyecto solidario de la Peña Barcelonista de Totana por ceder los muñecos de la patrulla canina para la llegada del paseo para disfrute de los pequeños.

Hasta el 4 de marzo a las 23.59 horas se pueden seguir mandando fotos por la [App MejorAlhama](#) y en el [Facebook de Alhama Accesible](#) para construir entre todos un mapa de necesidades y trasladarlo al Ayuntamiento. El sorteo será el 5 de marzo y la exposición de los dibujos será desde el 9 al 23 de marzo en la casa de la cultura. La entrega de ambos premios se realizará en la inauguración de la exposición.



MANIFIESTO PMR ALHAMA

24-02-2018

Con motivo del paseo por la Accesibilidad promovido por Alhama Accesible, y respaldado y apoyado por el Ayuntamiento de Alhama, diferentes asociaciones y colectivos de dentro y fuera del municipio, las personas con discapacidad, sus familias y todos los presentes, hacemos público lo siguiente: El pleno ejercicio de los derechos de los ciudadanos de las personas con discapacidad está supeditado, en gran parte de las ocasiones, al cumplimiento de un presupuesto previo: la posibilidad de acceso, de uso y disfrute del conjunto de los entornos, bienes, productos y servicios que ofrece la sociedad en todos sus ámbitos, sin discriminaciones ni exclusiones por razones de un funcionamiento corporal, mental, comunicacional o cognitivo diverso; esto es lo que conocemos como accesibilidad universal. La accesibilidad universal se entiende como derecho, más exactamente como presupuesto necesario para el ejercicio pleno de los Derechos Humanos. Comporta la accesibilidad universal la superación de todo tipo de barrera, independientemente de lo visibles que sean. En el caso de las barreras invisibles, alimentadas habitualmente por los prejuicios negativos, los estereotipos y los sesgos, la accesibilidad universal supone una modificación de las actitudes para evitar conductas discriminatorias, así como la toma en consideración y la comprensión de las necesidades singulares y específicas de las personas. La accesibilidad universal es pues un bien social básico que ha de ser promovido y estar amparado y protegido por los poderes públicos, y respetado y

desplegado por todos los operadores, agentes y particulares de la vida en comunidad. La accesibilidad universal está respaldada por la Convención Internacional sobre los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad de la ONU, adoptada en diciembre de 2006 (artículo 9 – accesibilidad universal; artículo 20 – movilidad personal; y artículo 21 acceso a la información, por ejemplo). Y firmada y ratificada por España, por lo que resulta plenamente aplicable. Instamos a las Administraciones Públicas que cumplan la ley y se comprometan de una vez en medidas tales como la eliminación de barreras arquitectónicas, introducción de la accesibilidad cognitiva y la lectura fácil en sus documentos públicos, adaptación de las webs a la diversidad sensorial, entre otras. Por todo ello, pedimos que no demoren más en tiempos innecesarios lo que se comprometieron en el año 2003 todos los partidos políticos y no cumplieron en el Horizonte Accesibilidad el pasado 4 de diciembre de 2017.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG, E. (1997) *Métodos del trabajo social*. Buenos Aires. Espacio editorial.
- ANDER-EGG, E. (2000) *Metodología y práctica de la animación sociocultural*. Madrid. Editorial CCS.
- CEFAI, D. (2003) *Acción asociativa y ciudadanía común. ¿La sociedad civil como matriz de la res publica?* En J. Benedicto y M.L. Morán, *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes (pp.91-115)*. Madrid. INJUVE.
- LUQUE, E (2003) *Cómo se forman ciudadanos: de la confianza a los saberes*. En J. Benedicto y M.L. Morán, *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes (pp.91-115)*. Madrid. INJUVE.
- MATA BENITO, P (2010) *Ciudadanía y participación democrática*. En AGUADO ODINA, T. (Coord) (2010) *Diversidad e igualdad en educación*. Madrid. UNED.
- SIRVENT, M.T. (1994) *Educación de adultos: investigación y participación. Desafíos y contradicciones*. Buenos Aires. Libros del Quirquincho.
- TRILLA, J. (2004) *Animación sociocultural: teorías, programas y ámbitos*. Barcelona. Ariel.